

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonio Granatiero

Sesso Maschio

Data di nascita

Nazionalità italiana



ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 15/11/2012 ad oggi

Head of Digital Marketing area istituzionale

Roma – www.dol.it - Contratto a tempo indeterminato

- Ideazione e coordinamento dei progetti
- Management e supervisione delle attività
- Gestione dei team operativi
- Relazioni Istituzionali e rapporti diretti con i clienti
- Gestione dei contratti e up selling

Mansioni specifiche ricoperte presso i clienti nel 2021.

- Coordinatore team Social Media presso Camera dei Deputati
- Supporto social media e comunicazione grafica presso Istituto Superiore di Sanità
- Supporto progetti speciali presso Istituto Superiore di Sanità
- Coordinamento comunicazione digitale, website, social e grafica - Organizzazione eventi e congressi presso Associazione Nazionale Magistrati

Clienti e Referenze: Ministero della Salute, Istituto superiore di Sanità, Associazione Nazionale Magistrati, UNICEF Italia, Google Italia, UNHCR Italia, Consiglio Nazionale Forense, Confindustria Nazionale, Camera dei Deputati, Nolanato,

Dal 01/03/2016 ad oggi

Collaboratore Didattico

Roma – www.unroma1.it - Collaborazione occasionale

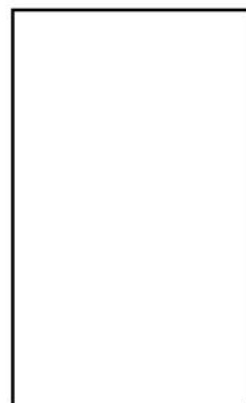
- Collaboratore didattico presso la facoltà di Scienze della Comunicazione, La Sapienza, Roma
- Strutturazione di corsi di approfondimento per tematiche relative al Digital e ai Social Media
- Ideatore del corso "social media journalism"



- Dal 15/02/2012 al 15/11/2012 **Sales and Marketing Manager**
 Roma – www.glasweb.it – Contratto da consulente
- Coordinamento dei progetti e delle risorse interna
 - Ideazione progetti di sviluppo strategico
 - Ideazione e sviluppo progetti per l'ampliamento del business
 - Accounting e supervisione delle attività
 - Rapporti diretti con il cliente per l'ottimizzazione delle attività
- Dal 15/05/2011 al 15/02/2012 **Account Manager**
 Roma – www.admgiora.com – Contratto a tempo determinato
- Coordinamento dei progetti
 - Ideazione progetti di sviluppo
 - Accounting e supervisione delle attività
 - Rapporti diretti con il cliente per l'ottimizzazione delle attività
- Dal 15/05/2010 al 15/05/2011 **Responsabile Co-marketing onboard**
 Roma – Galletti per www.blue-panorama.com – Contratto a tempo determinato
- Ideazione e realizzazione dei progetti di co-marketing on board su tutta la flotta Blue Panorama e Blue Express
 - Gestione rapporti con le aziende
 - Gestione delle trattative commerciali per la realizzazione dei progetti di co-marketing

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Anno 2008 **Master post-lauream Comunicazione Pubblicitaria e Marketing**
 Stogea - Business School specializzata in Master, Corsi, Consulenza ed altri servizi per lo sviluppo della Cultura d'Impresa. Durata Master 6 mesi
- Anno 2007 **Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa e Marketing**
 Facoltà di Scienze della Comunicazione, La Sapienza, Roma
- Anno 2006 **Corso per esperto in organizzazione di Eventi internazionali**
 Ente formativo privato ISTEVA Vespero riconosciuto dalla regione Lazio. Durata Corso 6 mesi
- Anno 2005 **Corso di grafica pubblicitaria e multimediale**
 Ente formativo privato TMS riconosciuto dalla regione Lazio. Durata Corso 2 mesi



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Inglese	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	C2	C2	C2	C2	C2

Competenze generali

Mi occupo da più di dieci anni di Comunicazione e di Marketing digitale presso le primarie istituzioni italiane, con importanti case studies sui temi della salute e della politica.

Presso l'Istituto Superiore di Sanità, ho collaborato alla gestione della comunicazione social durante la crisi Covid-19 e supportato l'istituto nell'ideazione del re-branding delle divisioni e dei centri Nazionali ISS. Inoltre, ho ideato e sviluppato materiali per progetti speciali di comunicazione dedicati alla salute e alla prevenzione.

Per la politica sono stato spin doctor di Mario Monti durante le elezioni del 2013 gestendo tutte le attività di promozione digitale.

Inoltre, sono stato consulente per la comunicazione digitale, Pierluigi Bersani e Corrado Passera.

Le mie competenze trovano maggiore applicazione nelle attività di Management, ma possiedo una forte preparazione negli ambiti Digitali e nelle attività di SMM, SEM, SEO, DEV e analisi dei dati, ma più largamente, nello sviluppo di strategie complesse di visibilità e di controllo dei flussi di comunicazione, off e online.

Per le attività di sviluppo ho grande dimestichezza con Wordpress e con le principali piattaforme di CMS, sviluppo in autonomia siti e gestisco hosting server.

Ho esperienza nell'utilizzo di soluzioni CRM, tra queste alcune in uso presso clienti da me gestiti: Salesforce, Zoho, Dacysion, Sugar CRM.

Utilizzo quotidianamente tool digitali professionali di analisi per migliorare le strategie di promozione e di comunicazione, interfacciandomi direttamente con i reparti, clienti e Stakeholders, con l'obiettivo costante di ampliare i margini di collaborazione e di business.

Sono un musicista pluristrumentista e compositore, appassionato di motociclette e di meccanica, mi piacciono le arti e i lavori manuali di bricolage. Ho la passione del disegno, per il mare e dei viaggi.

Formazione

Ho frequentato un Master in Comunicazione Pubblicitaria e Marketing, vincendo una borsa di studio regionale per meriti scolastici, conseguito una Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, con indirizzo Comunicazione d'Impresa e Marketing, ottenuto un diploma di Esperto in Organizzazione di Eventi Internazionali e acquisito particolari skills frequentando un corso di alta formazione in grafica pubblicitaria e multimediale

Attività ulteriori

Mi occupo anche di formazione professionale nel campo della comunicazione digitale, aiutando le aziende ad acquisire competenze e migliorare il rendimento dei reparti interni.

Da gennaio 2016 sono Collaboratore Didattico presso La Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione

Competenze organizzative e gestionali

Gestione dei team di lavoro
 Capacità organizzative e di suddivisione del lavoro e delle competenze
 Ottime capacità di Leadership
 Ottima padronanza della lingua italiana
 Ottima padronanza della lingua inglese

