

PUBBLICO CONCORSO, PER TITOLI ED ESAMI, PER L'ASSUNZIONE, A TEMPO INDETERMINATO, DI N. 1 UNITÀ DI PERSONALE CON IL PROFILO DI TECNOLOGO IN PROVA - III LIVELLO PROFESSIONALE DELL'ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ PRESSO L'UFFICIO STAMPA - CODICE CONCORSO TI TEC PRE-STA 2022 01

(Avviso pubblicato nella G.U. n. 19 del 8 marzo 2022)

La Commissione, quindi, rilevato che il bando di concorso, all'art 7, comma 1 stabilisce che detta prova dovrà consistere nella redazione di un elaborato su tematica attinente alle attività della struttura per la quale si concorre e all'esperienza professionale richiesta dall'art. 1, comma 1, del bando, dopo ampia discussione procede alla formulazione delle seguenti tre tracce:

N. 1 "La Trasformazione digitale della P.A. richiede un profondo cambiamento nel modo di lavorare delle istituzioni realizzabile solo attraverso l'affermazione di competenze digitali eterogenee. Considerando questo nuovo scenario il candidato/a illustri quali sono le principali figure di cui bisogna avvalersi per gestire un team di lavoro digitale completo e gli elementi di progettazione di una comunicazione attraverso l'utilizzo dei canali social media, sia per quanto concerne la coerenza e l'efficienza"

N. 2 "La Trasformazione digitale della P.A. richiede un profondo cambiamento nel modo di lavorare delle istituzioni. Considerando le dinamiche di gestione innovativa delle comunicazioni webiste rivolte all'utente, il candidato/a illustri come prevede un sistema di page-builder e in che modo si integra per divenire un prodotto adeguato a una digital experience per mettere in comunicazione l'istituzione."

N. 3 "La Trasformazione digitale della P.A. richiede un profondo cambiamento nel modo di lavorare delle istituzioni. Considerando la necessità delle P.A. raccogliere e analizzare i dati relativi al traffico dei propri siti e social media, il candidato/a illustri quali sono i principali strumenti di monitoraggio, analisi e valutazione del traffico online e gli indicatori principali da considerare per promuovere una comunicazione efficace."

\* creazione e la pianificazione dei contenuti sia nelle gestione quotidiana.

1/00